

# Vierke: Spendenaktion für Grundschul Kinder

WA [werbeartikel-verlag.de/2016/10/28/vierke-spendenaktion-fuer-grundschul Kinder/](http://werbeartikel-verlag.de/2016/10/28/vierke-spendenaktion-fuer-grundschul Kinder/)

28.10.2016

Mit Sachspenden hat Vierke Corporate Fashion, Braunschweig, ortsansässige Betreuungseinrichtungen für Schulkinder unterstützt. Zum Spendenpaket für die insgesamt 730 Grundschüler gehörten bemalbare T-Shirts, Stundenpläne, Sticker und Papp-Bauernhöfe zum Ausmalen. Die Artikel hatte Vierke für seinen langjährigen Kunden John Deere produziert. „Als Unternehmen, das in diesem Jahr bereits seit 40 Jahren in Braunschweig ansässig ist, wollten wir der Stadt und den Menschen etwas zurückgeben“, erklärt Vierke-Geschäftsführerin Wibke Grünholz. „Daher haben wir beschlossen, in unserem Jubiläumsjahr anderen etwas Gutes zu tun. Wir wollten gerne Schulkinder unterstützen – und da passten die John Deere-Produkte aus dem Kindersegment perfekt.“



Jubel bei den Grundschulern: Insgesamt 730 Kinder erhielten ein Spendenpaket.

An der Spendenaktion nahmen die Nachmittagsbetreuungen von zwölf Grundschulen sowie der Kinder- und Teenieclub „Weiße Rose“ teil. Die Übergabe erfolgte in der Grundschule Altmühlstraße in der Braunschweiger Weststadt.



Freuen sich über strahlende Kinderaugen (v.l.): Gabriele Lindert und Jürgen Neubert von der Stadt Braunschweig (Fachbereich Kinder, Jugend und Familie), Vierke-Geschäftsführerin Wibke Grünholz, Dr. Regina Olshausen (Vorsitzende des Deutschen Kinderschutzbundes, Ortsverband Braunschweig) und Lavinia Coscione, Key Account Managerin bei Vierke.