

# DER ROTE RENNER

Wirtschaftsnachrichten für ÖPNV-Unternehmen

[Start](#) [Über uns](#) [Abo](#) [Kontakt](#) [Stellenmarkt](#) [Hilfe](#)

NEUE CORPORATE FASHION FÜR  
MITARBEITER UND FAHRER

16.08.2016

Von: Sebastian Glinski

## FLIXBUS: Neue Dienstkleidungs-Kollektion

Der Fernbus-Marktführer Flixbus hat eine neue Dienstkleidungs-Kollektion entwickelt.

Das Jahr 2016 stehe bei Flixbus im Zeichen eines Markenrelaunches, weshalb man zusammen mit der Vierke Corporate Fashion + Concepts GmbH eine neue Kollektion an Fahrer- und Mitarbeiter-Bekleidung entwickelt habe, die jetzt über die zur Vierke-Gruppe gehörende Henry M. Lion Fulfillment & Logistics GmbH online bestellt werden könne. In den Entwicklungsprozess seien Anregungen der Fahrer und Mitarbeiter eingeflossen, genauso wie Befragungen der Kunden bezüglich Farben und Style. Unter den Fahrern sowie Angestellten des Fernbusanbieters hätten ausführliche Tragetests stattgefunden. Darüber hinaus teste der Hersteller seine Materialien bezüglich der Lichtechtheit der Farben, dem Knitterverhalten und der Knötchenbildung. Neben einem hohen Tragekomfort sei auch die Pflegeleichtigkeit der Hemden und Blusen von großer Bedeutung.



Flixbus hat die neue Dienstbekleidung vorgestellt. (Foto: Flixbus / Vierke)

Flixbus-Geschäftsführer **André Schwämmlein** sagte: »Uns war es sehr wichtig, unsere Fahrer und Mitarbeiter in den Entwicklungsprozess mit einzubeziehen, denn so stellen wir sicher, dass die neue Dienstkleidung gerne getragen wird. Wir möchten den Mitarbeitern damit aber auch unsere Wertschätzung zeigen und die Verbundenheit mit dem Unternehmen stärken.«

Kategorie: Marketing/Vertrieb